Словарь терминов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ИС | система, предназначенная для хранения, поиска и обработки информации, и соответствующие организационные ресурсы, которые обеспечивают и распространяют информацию | информационная система |
| БД | это упорядоченный набор структурированной информации или данных, которые обычно хранятся в электронном виде в компьютерной системе | база данных |
| потребитель | Человек, который использует мобильное BioScan для определения уровня безопасности пищевых продуктов | пользователь |
| ЗОЖ | образ жизни отдельного человека с целью профилактики болезней и укрепления здоровья | здоровый образ жизни |
| Биохакер | энтузиасты любительских исследований в области молекулярной биологии. В своей деятельности придерживаются хакерских принципов применительно к современным биологическим исследованиям, считая, что «инновации в биологии должны быть легкодоступными, недорогими и открытыми для всех» |  |
| Пациент | человек, получающий(-ее) медицинскую помощь, подвергающийся медицинскому наблюдению и/или лечению по поводу какого-либо заболевания, патологического состояния или иного нарушения здоровья и жизнедеятельности, а также пользующийся медицинскими услугами независимо от наличия у него заболевания. | больной, |
| Пищевые добавки | вещества, добавляемые в технологических целях в пищевые продукты в процессе производства, упаковки, транспортировки или хранения для придания им желаемых свойств, например, определённого аромата (ароматизаторы), цвета (красители), длительности хранения (консерванты), вкуса, консистенции и так далее | Е-добавки |
| КБЖУ | это соотношение калорий, белков, жиров и углеводов, которые попадают в организм с пищей |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Видение

Краткое наименование: **BioScan**

Полное наименование: **Мобильное приложение для определения уровня безопасности пищевых продуктов.**

# Введение

BioScan – это информационная система способная выдать подробную информацию о продукте питания. В наших базах данных хранятся по 5 - 25 показателей на каждый продукт питания, что позволяет произвести глубокий анализ и выдать качественный результат конечному потребителю. Локальные базы данных расширяются ежедневно, на данный момент, мы насчитываем свыше 30 миллионов позиций. Предназначена для ЗОЖ-ников, биохакеров, пациентов.

# Возможности

## Definition Statements

* Возможность употреблять вредное, но вкусное без ущерба для здоровья
* Возможность сравнить вредность продуктов в магазине
* Помощь в выборе продукта.
* Основной возможность для местных фермеров: продажа более дорогого, но качественного продукта.

## System Features

* Определение подлинности продукта
* Уровень безопасности
* Список Е-кодов с их подробным описанием

# Рынок

## Экономические предпосылки

Все существующие аналоги собирают данные при помощи пользователей, что не дает нужный результат, нет четкой структуры данных, мало информации о товаре и количество таких товаров в базе данных. За счет применения парсинга мы уже достигли результатов, которые обходят условных конкурентов примерно на 40% (метод СААТИ). Тематика здорового образа жизни, качественных продуктов, с каждым годом становится наиболее популярной во всем мире.

## Тенденции

* Система, определяющую витаминов и их количество
* Система, определяющую диетический стол
* Система, определяющая аллергены
* Система, определяющая перечень заболеваний, при которых употребление продукта (отсканированного) является нежелательным.

## Заинтересованные лица

Местные фермеры, ЗОЖ-ники, биохакеры, пациенты, мед. учереждения, магазины спортивного питания, фитнес тренеры, региональные власти, которые заинтересованы в снижении уровня заболеваемости населения в их регионах, местные фермеры.

### Основные задачи высокого уровня

| Заинтересованное лицо | Цель высокого уровня | Проблемы, возможности и замечания | Текущие решения |
| --- | --- | --- | --- |
| ЗОЖ | оставаться здоровым | сложно найти качественные продукты питания, нужно внимательно изучать состав | изучать про е-добавки, запоминать или записывать куда-то из описание |
| Биохакер | замедлить процесс старения. | нет системы, которая помогала бы мониторить их состояние здоровья и исходя из этого давала бы им рекомендации | мониторинг на бумажных носителях, услуги специализированных центров по биохакингу |
| Пациент | быстрее выздороветь | бумажное носители с рекомендациями, личный опыт, полученный методом проб и ошибок |
| Медицинские учреждения | подробная информация об рационе питания пациента | отсутствие системы, в которую пациенты вносили в режиме реального времени, что употребляют | дневник, который заполняют пациенты (если не забывают про него) |
| Магазин спортивного питания | продажа своих продуктов | продажа качественного, но белее дорогого продукта | изготовление/заказ маленькой партии товара |
| Местные фермеры | продажа их продуктов, которые являются более качественными |
| Фитнес тренеры | подробная информация об рационе питания с отображением КБЖУ | мониторинг рациона питания своих клиентов, график изменения физического состояния | мониторинг посредством приложения в которых указывается, КБЖУ продуктов, которые употребили, бумажные носители |
| Региональная власти | снижение уровня заболеваемости населения в их регионе | Информированность населения про то, как правильно питаться, следить за своим здоровьем | реклама, акции, мероприятия, посвящённые здоровью |

### Позиционирование

* ЗОЖ: оставаться здоровым
* Биохакер: замедлить процесс старения.
* Пациент: быстрее выздороветь.
* Медицинское учреждение: подробная информация об рационе питания пациента.
* Магазин спортивного питания: продажа своих продуктов.
* Фитнес тренеры: подробная информация об рационе питания с отображением КБЖУ.
* Региональная власти: снижение уровня заболеваемости населения в их регионе.
* Местные фермеры: продажа их продуктов, которые являются более качественными.

## Продвижение

Социальные сети, блоги.

## Расчет рынка

### Описание бизнес-модели

Платная подписка (примерно: 50, 100, 150 руб).

### Объем рынка

Исходя из того, что у косвенных аналогов в среднем количество скачивания составляет примерно 500 тыс., то нам удастся за 3 года достичь 200 тыс. скачиваний и 10000 активных пользователей.

## Конкуренты

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Честный знак | Rate & Good | BioScan |
| Поддержка со стороны государства | Старая и система, которая имеет базу около 30 милн продуктов | Определяет вредность продуктов |
| Наличие в БД сроков годности продуктов | Работа с чеками (учет) | БД собирается динамически и при сравнении обходит всех конкурентов по всем параметрам (объем информации, количество найденных товаров и тд) |

# Перспективы решения

Выпуск серии приложений под брэндом которая будет популярным по все стране, выход на зарубежный и более платежеспособный рынок.

# SWOT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Возможности** | **Угрозы** |  |
| Наращивание мощностей, увеличения данных о продуктах питания, выход на новый рынок | Большая нагрузка на БД, к которой она не сможет устоять, попытки взлома | **Внутренние** |
| Поддержка со стороны местных властей, бесплатное продвижение при помощи СМИ | Не заинтересованность потребителей | **Внешние** |